Montagnes du Languedoc-Roussilon, la neige au rendez-vous

Pleins Feux : p.12

la lettre T

N° 482
15 décembre 2013

Le bimensuel du Tourisme, de la Gastronomie, du Patrimoine, de la Culture et de l'Environnement
LANGUEDOC-ROUSSILLON GRAND SUD FRANCE EUROPE AILLEURS

10e Fêt' Opéret'
Lamalou les-Bains
29-12-2013
05-01-2014
29-12 15h00 Les Pêcheurs de Perles
30-12 15h00 10 ans de Fêt'Opéret
31-12 - 19h00 02-01 - 15h00 Les Contes d'Hoffmann
01-01 16h00 Concert du Nouvel An
03-01 15h00 Carmen
04-01 15h00 La Fille du Tambour Major
05-01 15h00 Valses de Vienne
Théâtre du Casino
04 67 95 67 35
Office de Tourisme
04 67 95 70 91

L'ACTUALITE EN IMAGES

Nouveau chapître des Disciples d'Escoffier

Tamara Rivel, pdte du "Pays Carcassonnais"

Les cuisiniers plébiscitent l'Oignon des Cévennes

Partenariat Gîtes 34 et Maroc

Présentation "Go to Montpellier"

Présentation du Mémorial de Rivesaltes

Séjours bien-être haut de gamme à "Inúu"

Sud Cévennes", 1er Office de Tourisme intercommunautaire et interdépartemental

Depuis 4 ans, un groupe d'élus, de socio-professionnels et de personnels des offices de tourisme, travaille sur un projet d'office intercommunautaire de tourisme cohérent, qui vise à ne plus s'arrêter aux frontières administratives (51 communes, 3 communautés sur 2 départements, 29 000 habitants) mais à s'appuyer sur une véritable destination touristique dotée d'une image forte en terme marketing: "Le Sud Cévennes". Un Office de Tourisme Intercommunautaire, dont l'association de préfiguration vient d'être créée, assurera les missions d'office de tourisme pour les communautés de communes du "Pays Viganais", "Causses Aigoual Cévennes Terres Solidaires" et "Cévennes Gangeoises et Suménoises".

Régis Bayle pdt OT Cévennes Méridionales, Muriel Balembois pdte OT Mont-Aigoual, Guilhem de Grully pdt Cévennes Méditerranée.

Les atouts d'un territoire homogène

"Sud Cévennes", continuité géographique de la partie la plus méridionale des Cévennes dans l'Hérault qui s'étend du sud de la Vallée Borgne au sommet du Gard sur les hauteurs des Causses ou de l'Aigoual, est un territoire cohérent. L'offre touristique y est riche et dense: un espace grandement préservé (Parc des Cévennes, Causses et Cévennes au Patrimoine Mondial, opération Grand Site à Navacelles), des activités de pleine nature sur l'eau comme en montagne (sentiers multi-activités), des produits du terroir renommés comme l'oignon doux des Cévennes (Site remarquable du goût) ou la pomme reinette du Vigan et la châtaigne, un patrimoine bâti traditionnel qui porte l'empreinte historique de la "Cévennes" et de ses luttes...

Nécessité de s'unir

Les trois offices de tourisme travaillent déjà de concert et ont réalisé de nombreuses actions communes (éditions de guides, salons, Carte Pass, formations des socio-professionnels, travaux sur les classements...). Les élus, convaincus de l'importance du tourisme dans le développement économique; les socio-professionnels, moteurs pour le développement du territoire; les offices de tourisme, conscients de la nécessité de se professionnaliser et d'acquérir plus de compétences pour faire face aux nouveaux défis de leurs métiers... face à l'essaimage des budgets et à leur faible efficacité, ont compris la nécessité de se fédérer pour se doter de moyens plus importants.

Feuille de route déjà tracée

Si la gouvernance de l'Association de Préfiguration de l'Office de Tourisme Intercommunautaire nouvellement créée ne sera votée qu'en janvier, les équipes sont déjà au travail et réfléchissent sur les éditions, les événements, les actions de communications... Deux chantiers d'importance sont déjà lancés. Un site Internet commun innovant et porteur de toutes les dernières avancées en la matière, favorisant la participation des internautes, ouvert sur le réseau et le partage d'expérience ainsi que la mise en commun des outils web 2.0 est en préparation. Une Maison du Tourisme, à l'entrée de Ganges, véritable porte d'entrée sur le territoire en arrivant de Nîmes ou de Montpellier, est programmée à l'échéance 2015.

SPECIAL VŒUX 2014

Souhaitez vos vœux 2014 à 500 destinataires de la Lettre T

Envoyez-nous une carte de visite avec votre texte (courrier ou mail)

85 € ttc

71,07 € HT

Parution : 15 ou 30 janvier 2014

L'UNAT 2014: un moment d'échanges

Cette année, les participants aux 7èmes rencontres Régionales du tourisme associatif LR avaient été conviés par leur Président régional Jean-Luc Carmignac à se retrouver au sein du premier Village de Vacances français (150 ans), Cap France Le Lazaret à Sète, autour du thème "Collaborer ensemble au modèle du tourisme social et solidaire de demain". Vaste débat qui a permis aux représentants de la Région et de l'Etat de rappeler les objectifs régionaux en matière de tourisme: montée en gamme de l'offre touristique; densification de la labellisation "Qualité Sud de France", gage de lisibilité nationale; professionalisation des offices de tourisme; positionnement tourisme d'affaires; accompagnement de la Région sur un regroupement de 5 structures associatives; penser financements (fonds structurels européens, crowdfunding…). Dans le cadre de la thématique "Amélioration des structures d'accueil", Hervé Colas Directeur de la base nautique des Glénans est venu témoigner de l'importance de la définition du projet et ce, en termes de marché, de stratégie (rénovation, montée en gamme, entretien, mise aux normes); d'accompagnement juridique et marketing (Mission Tourisme, Atout France, Airdie, Conseil Régional) et d'intérêt pérenne apporté au territoire. Les ateliers "Recrutement et formations" ont fait apparaître un vrai besoin de méthodologie, de recrutement professionnel proposé par Pôle Emploi qui tient compte des compétences; la volonté de mettre en place un dossier d'accueil qui permet de connaître l'entreprise; l'acceptation des emplois d'avenir qui semblent répondre à la demande; la réalisation de la fameuse "boucle saisonnière" (salariés littoral/montagne). La réflexion sur "Les colos de demain" lancée par la Ministre des Sports, de la Jeunesse, de l'Education populaire et de la vie associative lors du congrès récent de l'UNAT a rassemblé un grand nombre de participants. Ces derniers ont déploré être confrontés de plus en plus aux lois du marché et ont souhaité remettre au 1er plan l'attractivité du projet éducatif et réaffirmer des valeurs (marque de fabrique des associations de tourisme) que les parents sont capables d'entendre. Ont été répertoriés un certain nombre de problèmes inhérents à la chute de fréquentation des colonies de vacances: formation des animateurs face à l'évolution de la société, baisse drastique des directeurs, formation en demi-pension des postulants au BAFA et BFD, réticences des professeurs à participer aux classes transplantées (écoles à la montagne, à la mer…); le sécuritaire et le réglementaire qui prennent le pas sur les valeurs du vivre ensemble… L'atelier sur les nouvelles technologies a naturellement insisté sur la nécessité d'utiliser les réseaux sociaux et les nouveaux supports de vente.

✍ **L'UNAT-LR** regroupe 70 adhérents (dont Azureva, VVF, UCPA, Les Glénans…) et devrait accueillir à l'automne 2015 "Les rendez-vous nationaux de l'UNAT".

Brèves

■ Après avoir testé 1210 échantillons de vin certifiés "bio", le jury du concours **"Challenge Millésime Bio"** (233 professionnels de 11 pays) a décerné 329 médailles : 73 d'Or (dont 5 mentions spéciales, 142 d'Argent et 109 de Bronze. A déguster au Salon "Millésime Bio" du 27 au 29 janvier à Montpellier (www.millesime-bio.com)

■ Organisé par LRIA, l'opération **"Le Sud cultive ses talents"** a permis de distinguer plus de 200 salariés d'entreprises agroalimentaires régionales pour leur contribution à la réussite d'un projet de leur entreprise en faisant preuve d'esprit d'initiative, d'excellence, de capacité d'innovation et d'adaptation mais aussi de motivation et de responsabilité. (www.emploi-agroalimentaire-lr.com)

■ Les **Assises Régionales du Tourisme LR** se dérouleront le 24 janvier 2014 à **Thuir** dans le nouvel espace muséographique des caves Byrrh, sous la thématique "Emploi – Formation". Comment sécuriser le parcours des acteurs du tourisme ? Nouveaux métiers, nouvelles compétences, présentation du schéma régional de foramtion…

■ Organisé par "Sud de France Développement", le **"Medfel", salon de la filière Fruits et légumes de l'EuroMéditerranée** (achat, vente, transport, logistique) mettra en avant les les melons et les pastèques, et se déroulera à Perpignan du 13 au 15 mai 2014. (www.medfel.com)

17ème chapitre de la Délégation des Pays Catalan & Occitan des Disciples Escoffier

Le Clos des Lys de Perpignan à Perpignan vient d'accueillir ce 17ème chapitre solennel, auquel ont participé plus de 80 Disciples **(Photo à la Une)**. Après l'accueil des nouveaux impétrants, la Délégation, co-présidée par Lucien Mongelli et Gérard Oudin compte maintenant 199 membres, répartis dans trois catégories :

- Echarpe verte des producteurs de talent : Marie-Neige Fabre ("Huiles des Orgues" à Ille sur Têt); Octavi Obiol Campos ("Peixos de Palamos" à Palamos); Michel Pryet (huiles essentielles "Florisens" Montpellier)

- Echarpe bleue des gastronomes : Robert Charot (spécialiste de l'appareil digestif); Jean Falandry (Promocash Perpignan); Michel Irramann (Proviseur Lycée Hôtelier Sète)

- Echarpe violette des professionnels "sommellerie et salle" : Tine Claeys Verstraete (œnologue Château Castigno Ansignan); Thomas Guisset (Maître d'hôtel Mas Concas à L'Escala en Catalogne); Olivier Zavattin (sommelier à Carcassonne et Perpignan)

- Echarpe rouge des professionnels Métiers de Bouche : Frédéric Bacquié (Relais des Trois Mas à Collioure); Benjamin Bakir (Le Galie à Prades); Gaston Bentata (artisan La Belle Époque à Lunel); Mickaël Bergé (Auberge St-Paul à Villefranche de Conflent); Blaise Bretonnet (7ème Vague à Perpignan); Daniel Calbuig (Saveurs d'Autrefois à Canohès); Michel Del Burgo (cuisinier); Sylvain Hamonet (Lycée Hôtelier Sète); Olivier Illes ((La Chapelle à Villeneuve les Maguelone); Pascal Laffitte (boucher à Millas); François Quantin (Conseiller hôtelier); Christophe Roques (Au pauvre Jacques Béziers); Maxime Siennat (chef de cuisine), Lionel Terral (Atelier du Goût Séverac le Château).

Infos : www.pays-catalan-et-occitan.fr

Programme 2014 du Parc Naturel marin du golfe du Lion

Le dernier conseil de gestion a défini les actions à poursuivre et celles à engager:

- approbation des travaux menés jusqu'ici et du calendrier de travail jusqu'à juin 2014. Le conseil a également adopté la première salve de programmation annuelle 2014, qui prévoit notamment plusieurs actions pilotes : poursuite de l'expérimentation «pêche tourisme», exposition permanente sur le patrimoine culturel, valorisation des sites de plongée, etc...
- avis favorable au Schéma d'aménagement et de gestion de l'étang de Salses-Leucate, auquel le Parc souhaite collaborer étroitement, notamment afin de mettre en pratique le continuum terre-mer et d'identifier les actions qui permettraient une mutualisation des moyens (humains, financiers, techniques) pour répondre à des objectifs concernant la lagune et le milieu marin.
- lancement d'un marché public pour réaliser une étude d'opportunité pour la gestion des récifs artificiels dans son périmètre. L'étude, financée par le Parc, la Région Languedoc-Roussillon et le Fond Européen pour la Pêche (FEP), doit rendre ses résultats en juillet 2014.
- approbation de la mise en place de la charte de bonnes pratiques pour l'organisation de concours de pêche récréative dans son périmètre. ***Infos: www.parc-marin-golfe-lion.fr***

AUDE

Les "Féeries de l'Oulibo"

Jusqu'au 31 décembre "L'Oulibo" à Bize Minervois invite le public à vivre Noël sous l'Olivier. Les Féeries de l'Oulibo, c'est avant tout un moment de partage authentique dont le fil conducteur est l'huile de Noël. La tradition se perpétue autour du "petit déjeuner du moulinier" le samedi matin un moment convivial, ou le moulinier raconte des anecdotes et partage les secrets d'élaboration de l'huile Nouvelle.

Au programme: ateliers de cuisine, balade hivernale entre contes et légendes, chants de Noël occitans, ateliers créatifs, concours de soupes, exposition photo "Mémoire de l'Oulibo" et bien d'autres surprises. Si vous avez des oliviers chez vous, ramener 10 kg d'olives au moulin de l'Oulibo et repartez avec 1 litre d'huile sans aucun frais.

Programme sur www.loulibo.com ou 04 68 41 88 84

Changement de présidence au "Pays Carcassonnais"

Créé en 2005, le "Pays Carcassonnais" a œuvré depuis dans des domaines aussi variés que la vie associative, le logement, le développement économique, la culture, le tourisme, la viticulture et le patrimoine. Depuis 2009, il travaille sur la structuration touristique à travers l'organisation de journées de formations avec les Offices de Tourisme, Syndicats d'Initiatives, Points d'Informations touristiques et Agents de Développement du territoire; la création de "Bons Plans Week-end"; la labellisation des 1ers Cafés de Pays; la création d'un Office de Tourisme Intercommunautaire; la mise en place d'un observatoire touristique: la réalisation d'un Inventaire touristique... mais aussi participation à "Destination pour tous", éditions et présences sur des salons, mise en place d'une charte paysagère, étude d'un schéma d'organisation touristique.

Jean-Claude Pérez, maire de Carcassonne, quitte la présidence et passe le relais à Tamara Rivel **(Photo à la Une)**, députée suppléante, conseillère générale, adjointe à la Mairie de Carcassonne et membre du Conseil de Carcassonne Agglomération. Elle est chargée de dynamiser et accompagner la reconversion du Pays Carcassonnais en particulier à travers sa transformation en Syndicat Mixte. **Infos : www.pays-carcassonnais.com**

Brèves 11

■ Le traditionnel **marché aux truffes et aux produits audois** se tiendra à Talairan le 21 décembre mais aussi les 11 janvier et 1er février. Celui de Villeneuve-Minervois se déroulera les 28 décembre, 18 janvier et 8 février (04 68 10 61 07).

■ **Prochaine séance Connaissance du Monde** "La Bretagne" au Méga CGR Narbonne (18 dec – 14h30)

■ La 6ème édition du festival dédié à la musique des cuivres (trompette, trombone, euphonium, tuba, cor, baryton…), **"Limoux Cuivrée Speciale"**, millésime 2014, a lieu à Limoux du 30 avril au 4 mai. (www.cuivreespeciale.fr)

■ **L'Addmd 11 (Association Départementale Développement Musique et Danse)** chargée des résidences, du soutien, de l'accompagnement, de la formation, de l'information pour les artistes, structures culturelles, spectateurs, amateurs, élus, pédagogues, entrepreneurs... devient **" Arts Vivants 11"** (www.artsvivants11.fr)

ORIGINAL

Le Pays Cathare "Best of the World"

Le magazine "National Geographic Traveler" vient de publier dans sa version web sa liste annuelle des "Best of the world", les 21 destinations mondiales à voir absolument. Cette liste, constituée chaque année par les journalistes du magazine, opère sa sélection en se basant sur les critères d'authenticité, de richesse culturelle et de durabilité. Le Pays Cathare figure dans la liste 2014, représentant ainsi la seule région citée en France, et une des rares régions en Europe à se retrouver au palmarès de ce magazine prestigieux.

Le magazine National Geographic, mensuel américain existant depuis 1888 est considéré comme une véritable référence mondiale pour la qualité de ses reportages. Décliné dans trente-trois éditions étrangères, National Geographic touche chaque mois plus de quarante millions de lecteurs. **A voir sur le site travel.nationalgeographic.com**

L'OT de Gruissan distingué aux "Trophées de la Communication"

Nominé dans les 3 catégories "Meilleur site Internet de villes de mer et montagne", "Meilleure réalisation éditoriale" et "Meilleure action de communication événementielle", l'Office de Tourisme de Gruissan est finalement récompensé pour son site Internet en obtenant la 3ème place dans la première catégorie aux "Trophées de la Communication". Un codage en HTML 5, un design percutant, un logo accrocheur et une facilité de recherche ont séduit les membres du comité de sélection puis ceux du jury de cette manifestation, .organisés par l'association "Wexcom", pour distinguer les structures se démarquant par la qualité de leur communication.

Narbonne étape du Chemin de St-Jacques

Narbonne est une étape significative du pèlerinage italien vers St-Jacques-de-Compostelle, signalée comme le point de départ du Chemin du Piémont qui traverse trois régions et six départements : Languedoc- Roussillon (Hérault et Aude), Midi-Pyrénées (Ariège, Haute-Garonne, Hautes-Pyrénées), Aquitaine (Pyrénées-Atlantiques). A l'occasion de la célébration par la région espagnole de Galice du 8ème anniversaire du pèlerinage de St-François d'Assise de sa ville natale à Compostelle (en 1214), Narbonne accueille trois expositions (gratuites, jusqu'au 26 décembre) :

- "Sous le signe du Tau et de la Coquille Saint-Jacques; d'Assise à Saint-Jacques-de-Compostelle en suivant les pas de Saint François". Cette exposition photographique illustre le parcours entre Assise et St-Jacques-de-Compostelle, en dévoilant les endroits, les souvenirs, les signes franciscains et de pèlerinage tout au long du Chemin. (Basilique Saint-Paul-Serge)
- "Peregrinatio. Le chemin de St. Françoise à Compostelle". Cette exposition audiovisuelle retrace le pèlerinage contemporain d'un photographe et d'un musicien qui ont prêté un oeil attentif à la tradition culturelle des lieux et à la sensibilité religieuse qui en impriment les lieux traversés et les chemins empruntés (Basilique, rues Dupleix et rue de l'Hôtel Dieu).
- "Les franciscains et le bon manger du terroir de l'Apôtre". Le point central de l'exposition s'intéresse au vin et la gastronomie sur les chemins de la Galice, les chemins vers Saint-Jacques-de-Compostelle, et l'apport de l'Ordre franciscain aux différentes manifestations oenologiques et gastronomiques déjà assimilées par l'acquis culturel de la Communauté. (au siège du CIVL)

Informations : stand Promenade des Barques (Marché de Noël) jusqu'au 26 décembre.

Brèves 30

■ La **CCI d'Alès** travaille à la sécurisation du parcours professionnel à travers le projet de la **Maison Départementale du travail saisonnier.**

■ **Park and Suites** vient de lancer sa résidence hôtelière **"l'Odéon"** située face aux arénes de **Nîmes**. Livraison prévue début 2015.

■ Le 21 décembre (à partir de 15h / 10€ adultes), **Vézénobres** propose la 8ème **"Corrida de la Figue givrée"**, une course pédestre nocturne et déguisée, ouverte à tous. (www.figuegivree.fr)

■ La cave **"Les Claux des Tourettes" à Cruviers-Lascours** propose le 20 décembre (10h à 12h), "Vive le 20 !", visite guidée bilingue de la cave avec dégustation de vin. Gratuit. (04 66 83 21 64 – www.cevenneswines.com)

GARD

Les "Ambassadeurs Unesco" en actions

Lancée début novembre 2012, « le Club des Ambassadeurs Unesco Causses et Cévennes» est une opération pilote du Gard qui prévoit de s'étendre aux autres départements concernés par le périmètre inscrit par l'Unesco au patrimoine mondial de l'humanité. Après un an, un bilan vient d'être établi. Il repose sur la mise en place d'outils de communication : un site du réseau (www.caussesetcevennes.org), avec une version, un blog, une page facebook; une affiche tirée à 2000 exemplaires; une insertion spécifique présentant la démarche dans la réédition de la carte touristique Causses et Cévennes tirée à 200 000 exemplaires; un guide des ambassadeurs (document interne au réseau avec trombinoscope et description de chaque activité ou établissement); des actions presse (accueils presse spécifiques…)

Les projets d'actions pour 2014 ont été présentés : engagement d'une réflexion avec l'entente interdépartementale Causses et Cévennes sur l'élaboration d'un outil destiné à valoriser la démarche « Ambassadeurs » auprès des sites accueillant du public; élaboration d'une offre de circuits touristiques routiers destinés aux clientèles individuelles; extension au Gard de la brochure Séjours en territoire Unesco édité par le CDT de la Lozère; la participation au site internet officiel (www.causses-et-cevennes.fr) réalisé par l'Entente Causses et Cévennes en collaboration avec les 4 CDT/ADRT; construction d'offres de séjours touristiques sur le Gard (accompagnement ADRT 30); réédition du guide des ambassadeurs en intégrant les ambassadeurs des autres départements.

L'oignon des Cévennes est doux au cœur des grands chefs.

Le label AOC oignon doux des Cévennes vient de fêter ses 10 ans chez Pierre-Olivier Prouhèze chef montpelliérain, en compagnie de ses 10 pairs du Cl'Hub Chefs d'Oc **(Photo à la Une**) qui ont pour objectif la promotion du patrimoine gastronomique local. En partenariat avec le magazine gastronomique "Midi Gourmand" et la coopérative Origine Cévennes, qui rassemble une centaine de producteurs sur prés de 30 communes gardoises, ces derniers ont élaboré la 6eme édition du carnet de recettes 2014 de l'oignon doux des Cévennes. Les 10 membres du "Cl'Hub Chefs d'Oc" ont chacun concocté une recette originale à base d'oignon doux et proposent une variété de plats de l'entrée au dessert.

Ce petit livret des "10 recettes des chefs du Languedoc" qui comprend, outre les recettes des chefs et leurs adresses, de très belles vues des terrasses (les "faïsses") où sont cultivés les oignons, a été tiré à 70 000 exemplaires. Il est offert avec le n°13 "Spécial réveillon" de "Midi Gourmand" et naturellement à la table des chefs participants à l'opération et à la coopérative "Origine Cévennes" située à St-Jean de Majencoules dans le Gard.

✍ L'oignon doux des Cévennes reconnu "Site remarquable du Goût" génère 4.8 M€ de CA pour plus de 2000 tonnes récoltées en 2012-2013.

HERAULT

Les Gîtes de France Hérault se penchent sur les économies d'énergie

Les Rencontres du Tourisme Vert qui viennent de fêter les 45 ans de l'association des Gîtes de France Hérault se sont penchées cette année sur les solutions écologiques et économies d'énergie en matière de chauffage et de rafraîchissement. Thierry Salomon et Sandrine Buresi de l'association Gefosat ont apporté aux participants des conseils techniques dans le cadre d'un projet de construction ou de rénovation en matière d'isolation, de choix de matériaux d'énergie, de système de chauffage… ainsi que des informations sur les aides financières disponibles.

Le "Passe Campagne 2013-2014" qui distille, à tarifs préférentiels, les bonnes adresses et avantages sélectionnés par l'association, a été largement distribué. Ces Rencontres célébraient également le partenariat mené par les Gîtes de France Hérault et le Réseau de Développement Touristique Rural (R.D.T.R) de la région marocaine Souss Massa Drâa et ce, dans le cadre d'une coopération décentralisée avec le CG de l'Hérault. Les deux parties travaillent à ce jour sur le projet de charte de qualité élaboré par le R.D.T.R. A l'issue des Rencontres, Louis Villaret Président de l'association des Gîtes Hérault, son personnel, Hassan Aboutayeb Président du R.D.T.R. et Brahim Badri Vice-président ont échangé des vœux et cadeaux d'anniversaire avant d'aller effectuer une visite guidée du Domaine d'O. **(Photo à la Une)**

✍ Les Gîtes de France Hérault sont au nombre de 633 en 2013 (dont 283 en Service Réservation Informatisée), 105 chambres d'hôtes (52 en SRI), 18 gîtes de séjour, 12 campings et aires naturelles.

Inauguration du sentier « Les Crêtes de Vissou »

Afin de mettre à l'honneur le patrimoine et les paysages emblématiques de son terroir, le Syndicat de défense de l'AOP Languedoc-Cabrières a entrepris dès 2012 un travail de mise en valeur du Pic de Vissou, dont l'éperon rocheux culmine à 480 m. Ainsi est né le sentier des « Crêtes de Vissou », un chemin de petite randonnée de 12,5 km créé en collaboration avec la Fédération de randonnée pédestre qui offre un panorama à 360° sur les hauteurs de Cabrières. Une autre boucle de découverte, plus courte, est jalonnée d'étapes d'interprétation du patrimoine, établissant la relation entre les éléments naturels et les activités humaines de ce site classé. Cette variante, « Vissou se raconte », propose une balade pédagogique de 9 km avec, au sommet, deux tables de lecture. **Infos : www.coeur-herault.fr**

■ **L'Hôtel Imperator à Nîmes** propose pour les fêtes ses **"Belles rencontres de la Gastronomie"** concoctées par le chef Thierry Plaideau les 24, 25, 31 décembre et 1er jan. (www.hotel-imperator.com)

■ Créé par Valérie Forcadette, **"Camargue et vous"** propose de nombreuses prestations pour découvrir cette terre secrète, du séjour touristique à l'événementiel en passant par la préparation de tournages et shootings. (www.camargue-et-vous.com ou 06 15 13 57 49)

■ Le **site du Pont du Gard** a présenté sa candidature pour organiser en 2015 l'AG annuelle de l'**Association qui réunit les 38 biens inscrits sur la liste du Patrimoine Mondial de l'UNESCO** en France (ABFPM - www.assofrance-patrimoinemondial.org)

■ **Prochaines séances "Connaissance du Monde"** au Ciné Forum Nîmes (17 dec – 14h30 et 19h30) et Cinéma les Arcades Alès (19 dec – 14h30)

■ Programme de fin d'année chargé pour l**a ferme aux escargots "La Caracole":** marché de Noël d'Alès (14 au 24 déc); Halles de l'Abbaye (mer, ven, sam matins); samedis 14 et 21 déc: après-midi gourmand à la ferme… (www.lacaracole.fr)

Brèves 34

■ La CCI de Montpellier et la chambre d'Agriculture de l'Hérault envisagent **la création d'une Route des Vins et un parcours œnotouristique** d'ici fin 2014.

■ Le **Cl'Hub Chefs d'Oc** qui vient de promouvoir l'oignon doux des Cévennes, vient de faire entrer en son sein les traiteurs Frédéric Husser et Gérard Cabiron et compte 10 membres.

■ L'association **"Tables Gourmandes du Languedoc",** emmenée par son Président Patrick Olry (restaurant "l'Ambassade" à Béziers) vient de fêter à Sérignan (Théâtre de la Cigalière) la sortie de l'édition 2014 de son guide. L'association marquera ses 25 ans le 15 juin à l'occasion d'une grande fête les pieds dans le sable de Valras-plage.

■ "**Homair Vacances"**, spécialisé dans l'hôtellerie de plein air (8 416 mobile-homes, 100 000 familles clientes, CA de 66,5 M€ en 2012) vient d'acquérir le camping **"Beauregard" à Marseillan**.(www.homair.com)

■ Dans le cadre de l'opération "Fous de Patrimoine", **l'Hôtel des Monnaies de Villemagne-L'Argentière** a atteint 15000 € de dons pour sa restauration. La fondation VMF a fixé un nouveau palier à 20 000€. (http://fr.ulule.com/vmf

■ **Le programme des visites grand public**, organisées par la Ville de **Montpellier**, **des expositions** présentées au Carré Sainte-Anne, au Pavillon Populaire et à l'Espace Dominique Bagouet, mais également sur le Parcours muséographique (Musée du Vieux Montpellier et ensemble de l'œuvre de la Miséricorde) est disponible sur www.montpellier.fr

Le Tourisme dans "le grand défi" de la CCI de Montpellier

Lors de la réunion des forces vives du territoire de la Chambre Consulaire, différents secteurs économiques ont été abordés : urbanisation, entreprises, commerce, infrastructures… Pour le tourisme (52000 emplois dans l'Hérault dont 9 sur 10 sur le littoral, 1,7 Mds € de chiffre d'affaires), le constat montre le rôle capital de la Mission Racine mais dont les équipements sont vieillissants. Un plan massif de rénovation du parc immobilier (6000 à 7000 unités à traiter soit 90 à 150 M€ pour les entreprises du bâtiment) des stations touristiques littorales s'impose, comme s'impose le renforcement de leur accessibilité, en particulier l'arrivée du tramway à la mer. Si l'enjeu est de maintenir, voire de développer le tourisme de masse surtout sur le littoral, il convient de compléter l'offre dans l'arrière-pays, par le biais de circuits afin d'optimiser la découverte du département et surtout de développer une véritable filière œnotouristique. D'autres pistes ont été avancées: mieux identifier les destinations touristiques, mieux les irriguer avec une signalétique particulière, concrétiser le concept de "porte d'entrée sur les Causses et Cévennes" en créant des lieux uniques (informations, hébergement, restauration, produits), initier des parcours artistiques dans l'arrière-pays. L'idée d'une agence réceptive pour commercialiser des circuits touristiques a également ressurgi (à suivre)

CCI MONTPELLIER

Manifestations et salons…

✔ 10ème **Fêt'Opéret'Lamalou.** Du 29 décembre au 5 janvier avec "Les Contes d'Hoffmann", "Carmen", "Les pêcheurs de perles", "La fille du tambour major", "Valses de Vienne", mais aussi au programme le concert du nouvel an, des concerts, des conférences, des animations avec plus de100 artistes, des déjeuners ou dîners§spectacle, des séjours complets… (Théâtre 04 67 95 67 35 / OT 04 67 95 70 91 / www.festivaldelamalou.com)

✔ Seul à se dérouler sur une plage naturiste, le **"Dernier Bain de l'Année"** (25ème édition) a lieu le 31 décembre au **Cap d'Agde** (12h30-Port Nature). Au programme: bain pour les plus courageux (402 en 2012), tombola, vin chaud, tee-shirt, diplôme officiel… (www.capdagde.com)

✔ La 12ème édition du salon **"Créativa"** dédié aux loisirs créatifs, a lieu au **Parc des Expos de Montpellier** du 23 au 26 janvier.

✔ La première édition du **"Sea Pro Show"** se tiendra les 2 et 3 avril au **Parc des Expositions de Montpellier** et sera composé de 3 pavillons : "Pavillon Ports", "Pavillon Loisirs littoral", "Pavillon pêche, cultures marines et développement durable" (actualité du salon sur facebook, twitter et www.seaproshow.com)

Le partenariat public/privé au Forum du Tourisme Durable

Organisée par le Département à Sussargues, cette 9ème édition s'est penchée sur les partenariats publics/privés qui choisissent de promouvoir un "tourisme pour tous" respectueux de l'environnement. Après la présentation de la convention entre l'ADT 34 et Atout France, ses formes d'action et ses résultats (voir Lettre T n° 480) par Pascal Schmid (directeur ADT) et Philippe Maud'hui, directeur de l'ingénierie et du développement d'Atout France, Jean-Claude Accariès du "Cabinet Fidal" a exposé toutes les formules de partaneriats possibles, leurs avantages et leurs inconvénients. Citons par exemple la très connue "Délégation de service public (par concession, affermage ou régie intéressée), mais aussi les occupations du domaine public constitutives de droits réels (par bail emphytéotique administratif ou par autorisation d'occupation temporaire avec droits réels), la concession de travaux, la concession d'aménagement, le contrat de partenariat. Toutes doivent être issues d'une réflexion approfondie afin d'aborder les problématiques dans leur globalité afin de cadrer les limites du projet, d'en analyser les risques et de déterminer le montage adéquat, tant d'un point de vue financier que technique et juridique. Patrice Dachy, directeur général de Campwood (Groupe Océanis / Park and Suite) a apporté la vision du privé, soumis à une nécessité de rentabilité, fonction des formes d'engagement choisies et de leurs lieux de localisation.

Deux exemples ont permis d'illustrer le thème : la réhabilitation et le réaménagement du Domaine de la Pièce à St-Gervais sur Mare qui accueille un restaurant gastronomique et des chambres d'hôtes pour un budget de 1,76 M€; l'exposé sur "Viavino" à St-Christol a montré toute la genèse du projet, ses évolutions mais aussi ses limites et les futures évolutions de son fonctionnement qui seront réglées après les élections municipales de 2014.

GOto-montpellier.com : nouvel outil de promotion touristique

Remplaçant l'ancien portail "Flight Montpellier Méditerranean", ce nouveau site, porté par "l'Association de promotion des flux touristiques et économiques", est destiné à faire connaître et promouvoir la destination Montpellier auprès des adeptes des vols low-cost (Ryanair, EasyJet), dont le pouvoir d'achat génère de fortes retombées économiques sur le territoire. **(Photo à la Une)**

Plus dynamique, plus esthétique, plus claire et plus intuitive, il propose cinq entrées: "Coming here" (informations sur l'aéroport, les services qu'on y trouve, les formalités, les loueurs de voitures…), "Accommodation" (comment se loger: hôtel, B&B , campings…), "Things to do" (activités, musées, dégustations, shopping…), "Places to go" (lieux à voir) et bien sur "Business" qui associe Montpellier Events. Son contenu (français, anglais) est fourni par les partenaires: Sud de France, Région, CG 34, Hérault Tourisme, Montpellier (Ville et OT), Montpellier Agglomération, Montpellier Unlimited, BIC, Montpellier Events, Agglo du Pays de l'Or, Aéroport, CCI de Montpellier. La promotion du site va bénéficier d'une campagne de référencement (newsletter, réseaux sociaux, bannières sur les sites des compagnies partenaires Ryanair, Easyjet…).

A travers ce nouvel outil, l'association espère doubler la clientèle low-cost annuelle de l'aéroport d'ici à 2020, pour la faire passer de 300 000 à 600 000. Et compte ouvrir le portail aux modes ferroviaires avec la future gare TGV et maritimes avec le port de Sète".

■ **"L'Auberge de Combes"** remporte le 1er prix du concours "Métro Gilles Goujon" qui récompense à la fois les équipes en cuisine, en salle et leurs apprentis avec Clément Bonano 1er pour la cuisine, Benjamin Bonano 1er pour la salle et Flore Ortéga 2ème comme apprentie.

■ **"Oléatherm" à St-Privat** vient de créer "Omphacine", une huile d'olive verte jeune, 40 fois plus riche en hydroxytyrosol qu'une huile d'olive vierge classique. (www.oleatherm.com)

■ Le **"Pays Cœur d'Hérault"** organise le 19 décembre à **Lodève** (9h à 16h), un **forum culturel** sur le thème "Culture + Economie : de nouvelles relations à inventer ?" afin de structurer, accompagner et valoriser la dynamique collective, au travers d'une journée d'échanges et de réflexions réunissant acteurs culturels, techniciens, élus et chercheurs. (www.coeur-herault.fr)

■ Le **parterre méridional du Domaine d'O**, propriété du CG 34 a été rénové pour retrouver son aspect initial du XVIIIe siècle . Coût : 1,1 M€ (60% Département, 40% Etat)

■ Le **CPIE du Bassin de Thau** va proposer une malle pédagogique "**pêche et conchyliculture"** à l'attention des professionnels conchyliculteurs et des petits métiers afin de mieux accueillir le public et le sensibiliser sur l'importance de ces métiers dans l'économie locale, la culture, le patrimoine et l'environnement.

■ **Le secteur hôtelier est à la peine à Montpellier** en octobre 2013 par rapport à octobre 2012 : haut de gamme 60,6% d'occupation (-2,7); milieu 61,4% (-10,4); économique 73,9% (+0,4); super éco 66,2% (-4,6). Source : In Extenso

■ La **Chaîne Thermale du Soleil** propose un nouveau programme de soins spécifiques (syndrome des jambes sans repos) à **Lamalou-les-Bains**. Infos : www.chainethermale.fr

■ Suite à la création de la CC Les Avant-Monts du Centre Hérault, **les OT de Faugères, Coteaux et Châteaux** (Roujan) et **Framps** (Magalas) viennent de fusionner en OT Communautaire.

■ **Les fouilles de l'Abbaye d'Aniane** (280 000€) depuis 2011 ont permis de prouver l'existence de plusieurs sanctuaires durant le Moyen Age, de retrouver des vestiges du cloître roman disparu. Une nouvelle campagne est prévue en 2014 afin de déterminer les dimensions exactes du cloître et de retrouver la façade occidentale de l'abbatiale.

■ Les **visites guidées de l'OT de Montpellier** continuent pendant les fêtes : visites normales et visites à thème (hivernales, hôtel de ville, faculté de médecine, jeu de piste…). Infos : www.resamontpellier.com

■ A partir du 30 mars, **Ryanair reliera l'aéroport de Béziers- Cap d'Agde à Brême** (Allemagne) à raison de 2 vols/semaine (jeudi et dimanche). 15 000 passagers sont attendus. Billets à partir de 33,99 € (sous conditions) en vente sur www.ryanair.com

LOZERE

Le "Festival Nature" se poursuit dans le "Parc des Cévennes"

L'édition 2013 de cette édition, centrée sur la thématique des "Métiers et savoir-faire d'hier et d'aujourd'hui" se termine avec jusqu'au 30 janvier à Valleraugue, à "La maison de l'Aigoual" au Col de la Serreyrède, l'exposition "Faits et gestes" qui propose de découvrir les faits et gestes de la construction du petit patrimoine bâti en pierres sèches et chaux dans le respect des traditions.

A Meyrueis, l'Office de Tourisme accueille jusqu'au 31 janvier l'exposition "La lavandière, la glaneuse, le rémouleur...", aquarelles de l'artiste-peintre Maryse Romieu, portraits d'hommes et de femmes dans leurs travaux quotidiens ou dans l'exercice de leur métier.

Infos : www.cevennes-parcnational.fr

Conseil Général : plus de 454 000€ pour l'économie et le tourisme

Lors des deux dernières Commissions Permanentes de l'automne, le Conseil Général s'est engagé à hauteur de plus de 454 000€ en faveur des actions économiques et du tourisme. Cette aide à l'investissement conséquente permettra, entre autres, d'aider au classement et à la labellisation de gîtes meublés et tables d'hôtes mais aussi d'accompagner les organismes à vocation touristique tels que l'association "Aubrac Sud", le syndicat mixte du Plateau du Roy ou encore la CCI pour l'exploitation de l'aérodrome Mende-Brenoux.

Le soutien du Conseil général de la Lozère à l'économie se matérialise également à travers l'Opération Vitrines, l'aide aux projets touristiques structurants avec 10 000€ accordés à la Communauté de Communes du Haut Allier pour l'accueil de campings-car. Enfin 67 500 € ont été accordés à la Communauté de communes de l'Aubrac lozérien pour « la filière végétale Thé d'Aubrac » labellisée Pôle d'Excellence rurale.

PYRENEES-ORIENTALES

Argelès-sur-Mer investit dans la randonnée pédestre

Consciente des potentialités, déjà reconnue par les marcheurs, de son milieu naturel et de ses atouts patrimoniaux, la Ville d'Argelès souhaite développer et accompagner la pratique de la randonnée pour tous, dans le cadre de sa politique de développement durable et de diversification de l'offre touristique. Un budget de 13 500 € ht (+ 2500 € de fonctionnement/an) a été établi pour promouvoir, sécuriser, améliorer, encadrer et maîtriser cette activité en vogue durant toute l'année. Cette démarche passe, entre autres, par une canalisation réussie de la forte fréquentation estivale sur des itinéraires bien déterminés et adaptés ainsi que par une optimisation du balisage. La création de "liaisons randonnée pédestre" entre les principales structures d'accueil et d'informations du public est également inscrite sur la feuille de route. Cette réalisation devrait déboucher sur la labellisation de la Fédération Française de randonnée pédestre et le classement au Plan départemental des itinéraires de promenade et de randonnée.

Noël au Musée de Tautavel

Comme chaque année, le Centre Européen de Recherche Préhistorique de Tautavel, propose un programme d'animations pour les vacances de fin d'année, du 21 décembre au 5 janvier.

- Tous les jours (14h à 17h30), un atelier ou une démonstration sur un thème de la préhistoire : le feu, la poterie ou les bijoux.
- Les après-midi des 23, 27, 30 décembre, des animations supplémentaires: petite conférence, visites accompagnées pour enfant, atelier jeux en bois, goûter.
- Sans oublier jusqu'au 6 janvier, l'exposition "Néandertal, l'Européen" qui présente un bilan des connaissances actuelles sur cet homme dont l'Homme de Tautavel serait l'ancêtre…

Infos et programme : www.450000ans.com

Le Mémorial de Rivesaltes: de l'ombre à la lumière

Après bien des polémiques, beaucoup de temps (15 ans) et l'acharnement du Président Christian Bourquin **(Photo à la Une)** qui avait lancé le projet dès son élection à la tête du CG des P.O, le Mémorial sort enfin de terre. A mi-parcours de son achèvement (fin 2014), le bâtiment prend déjà son allure définitive, à savoir "à la fois enfoui et surgi de terre", selon les termes del'architecte Rudy Ricciotti. Ce monolithe s'étendra sur 220m de long, 20m de large et 4m de haut. Il comprendra 1000 m² dédiés à une exposition permanente, 400 m² pour les expositions temporaires, un auditorium de 160 places, des salles pédagogiques, un centre de documentation, une boutique… Il sera accompagné d'un parcours de visite extérieure, de la réhabilitation de 3 à 4 baraquements existants et périphériques au Mémorial.

Les statuts de ce futur Etablissement Public de coopération culturelle (EPCC) seront effectifs le 5 février 2014 lors du premier conseil d'administration. Le fonds de dotation du Mémorial a désormais à sa tête Anne Lauvergeon (ex-présidente Areva), Agnès Tixier directrice d'Invest Sud de France (secrétaire) et Gérard Maurice président du Conseil économique, social et environnemental du LR (secrétaire). La réalisation de ce Mémorial participera sans nul doute à ce tourisme dit "de mémoire", c'est à dire un tourisme éthique fondé sur une morale. Ce tourisme du passé est un tourisme positif "qui propose un rapatriement du passé dans le présent et une sauvegarde d'une conscience historique toujours menacée". Des actions de préfiguration se poursuivent en attendant l'ouverture au public en juin 2015: lancement d'une collection "Les Cahiers de Rivesaltes"; poursuite des collectes des mémoires et visites; actions pédagogiques menées en direction des scolaires (1856 en 2012-2013) et des enseignants de classes primaires.

Brèves 48

■ Le réseau d'entreprises **"Cévennes Ecotourisme"** vient de recevoir un prix à la Commission Européenne à Bruxelles (www.cevennes-ecotourisme.com).

■ La **couverture photographique** aérienne réalisée en 2008 pour le CG de la Lozère, vient d'être réactualisée. Elle est disponible sur scinpat.lozere.fr.

■ La **CCI de la Lozère** organise, les 13 et 20 janvier, une session de formation : **" guide des bonnes pratiques d'hygiène alimentaire"**. (www.lozere.cci.fr/pratique/)

■ La charte du **"Parc national des Cévennes"** a été approuvée par décret en conseil d'Etat. Les communes seront appelées à décider de leur adhésion à ce projet collectif de territoire désormais officialisé et reconnu.

■ Le film-documentaire de Jacques Malaterre **"Le Plus Beau Pays du Monde"** tourné en partie en Lozère et soutenu par le Conseil général est diffusé le mardi 17 déc (20h45) sur France 2.

Brèves 66

■ La **fréquentation de l'aéroport de Perpignan** a augmenté de 5.3% sur la période de janvier à octobre 2013 (soit 316 064 passagers).

■ **2 programmes de soins** spécifiques viennent enrichir l'offre de la station thermale d'**Amélie-les-Bains** (maladies respiratoires chroniques, "Ma cure après l'école") et 2 nouvelles formules **au Boulou** (spécifique intolérances au gluten et mini-cure maladie de Raynaud).

■ **La Galerie Odile Oms à Céret** célèbre le centenaire de l'histoire du collage avec une exposition conçue également comme un collage (jusqu'au 4 janvier – 04 68 87 38 30 et www.odileoms.com)

■ Un ouvrage vient d'être consacré à **l'architecte danois de la Belle Époque Viggo Dorph Petersen**, auteur des châteaux de Valmy à Argelès, Aubiry à Céret, du Parc Ducup à Perpignan…

■ **Olivier Bajard,** Meilleur ouvrier de France et Champion du monde des métiers du dessert, a accueilli **1200 stagiaires** en 2012 dans son Ecole Internationale de la Pâtisserie.

■ **La "Chaîne des Rôtisseurs en Roussillon"** vient de (re)voir le jour grâce à Michel Aroulanda, Président de l'Escargot du Roussillon, Pierre-Henri de la Fabrègue vigneron-restaurateur du Domaine de Rombeau à Rivesaltes et Christian Falco maître-rôtisseur.

■ **Le Musée d'art moderne de Céret** a reçu en dépôt de la succession Miró, une très belle sculpture de Miró, une tête réalisée en 1974, hommage au personnage légendaire de Pinocchio. (www.musee-ceret.com)

■ En avril 2014, l'événement gastronomique **"Palais Gourmand"** verra la sortie du **Guide des Toques Blanches du Roussillon** 2014/15 et la sortie du **"Livre de Recettes inédites de Palais Gourmand"** (04 68 35 90 99)

Connaître les hommes illustres du département

Le Réseau Culturel Terre Catalane a organisé une formation sur les Hommes Illustres des Pyrénées-Orientales au XIXe siècle à Thuir, des hommes qui, par leur esprit d'initiative, leur désir de prospérité ou leur intérêt pour le patrimoine, ont contribué à la reconnaissance du département. 40 adhérents du réseau patrimonial catalan ont pu découvrir par diverses interventions, l'apport à l"essor industriel de Joseph Cassanyes, François Arago ou Fernand de Chefdebien. L'émergence d'une culture patrimoniale et l'incidence du milieu architectural sur les transformations urbaines à cette époque (XIXe s.) ont été évoqués à travers les figures de François Jaubert de Passa et Jean-Auguste Brutails, précurseurs en termes d'identification et de valorisation des monuments admirables en terre catalane. Enfin, la transformation de Perpignan, rendue nécessaire à l'arrivée du chemin de fer et suite à la destruction des remparts a permis l'émergence d'urbanistes comme Auguste Caffe, Viggo Dorph Petersen, Léon Baille ou Claudius Trénet. La journée s'est naturellement terminée par la visite du nouvel espace muséographique (voir Lettre T n°477) des caves "Byrrh", fleuron de l'empire bâti par les frères Violet, modestes drapiers ambulants venus d'un petit village du Vallespir. **Infos : www.reseauculturel.fr**

Les acteurs du tourisme se fédèrent dans la vallée de l'Agly

A l'initiative de l'Association du Pays de la Vallée de l'Agly, 30 personnes ont participé à des journées de formation avec comme point de départ une histoire et une réflexion sur le tourisme dans ce territoire. L'objectif est de rompre l'isolement des acteurs du tourisme au sens large, en leur permettant de se rencontrer pour travailler à terme à l'écriture d'une stratégie de développement touristique partagée. Ce tavail va déboucher sur une série de propositions ayant pour buts de travailler sur l'image et de générer de l'économie : réalisation d'un reportage photo, conception de courts séjours adaptés à différentes clientèles, création d'un réseau d'ambassadeurs mobilisant les professionnels du tourisme mais aussi les résidents secondaires et les habitants, projets d'outils de communication, détermination de chantiers à porter avec les collectivités.

Pour aller plus loin, les participants se sont structurés en association ("Regard d'Agly") regroupant les professionnels du tourisme du territoire en dépassant les frontières administratives et politiques et s'ouvrant à tous : hébergeurs, prestataires d'activités et de sites de visites, restaurateurs, vignerons, transporteurs, artistes et artisans... **Infos : 04 68 53 39 48 – www.valleedelagly.fr**

GRAND SUD

Andorre: de "Caldéa" à "Inúu"

En 1994, alors qu'une baisse de fréquentation se faisait sentir dans les stations thermales françaises, la municipalité d'Escaldes-Engordany, en Andorre, décide de « mettre à profit » ses 35 sources thermales. L'objectif: créer un espace de détente pour tous, au coeur d'un pays de montagnes et paradis des sports d'hiver et de la randonnée. Exemple parfait du thermoludisme, Caldéa, en 20 ans, a attiré plus de 6 millions de visiteurs, démocratisant l'utilisation de l'eau thermale à des fins non thérapeutiques. C'est en 2010 que le groupe andorran gestionnaire prend conscience de la forte demande de sa clientèle pour des séjours bien-être et la tendance émergente en France des soins haut de gamme et personnalisés. "Inúu" **(Photo à la Une)**, adossé à "Caldéa", ouvre ses portes en janvier 2013 et propose des séjours bien-être haut de gamme et ultra-personnalisés, autour de 5 niveaux d'expérience et de 5 thématiques. **Infos : www.inuu.com**

L'œnotourisme dans la Vallée du Rhône

La Vallée du Rhône accueille plus de 14 millions de touristes chaque année, dont une bonne part attiré par sa dimension oenotouristique Porté par une qualité croissante, l'avenir des vins des Côtes du Rhône passe également par une valorisation du tourisme viticole qui a concentré plus de 20 millions d'euros d'investissements ces deux dernières années. L'offre oenotouristique s'est structurée autour des 9 routes des vins que jalonnent 17 villages classés parmi les plus beaux villages de France et 3 sites classés au patrimoine mondial de l'Unesco.

La pierre angulaire de cette stratégie sera sans nul doute la réhabilitation de l'Hôtel Calvet de Palun, au coeur de la Cité des Papes, qui devrait accueillir école du vin, académie culinaire, restaurant gastronomique, résidence hôtelière et boutiques haut de gamme. Ouverture en 2015 / 5 M€.

■ La région vient de voter une subvention de 2.5 M€ pour permettre **l'extension du Musée d'Art Moderne de Céret** (1100m²).

■ Les éditions du Cherche Midi viennent de publier le guide **"Infiniment Chocolat"** qui met en valeur les Vins Doux Naturels et vins du Roussillon accompagnant l'ensemble des 8 menus "tout chocolat" (voir rubrique Lectures)

■ Le **Domaine Lafage** (180 ha près de Canet-en-Roussillon) qui exporte plus de 80% de sa production agrandit sa cave de vinification pour la vendange 2014 et prévoit une **activité oenotouristique pour 2016**.

■ **L'Abbaye de St-Michel de Cuxa** vient de participer à la création du "Réseau européen des sites et des chemins de St-Michel" avec pour objectif en 2015, l'obtention du label "Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe".

Brèves Grand Sud

■ L'exposition **"50 ans de Feria" au Musée Soleiado de Tarascon** est prolongée jusqu'au 31 mai (http://souleiado-lemusee.com)

■ **Le premier hôtel "Renaissance" de Provence** (marque lifestyle haut de gamme du groupe Marriott) ouvrira ses portes à Aix-en-Provence en janvier 2014 : 5 étoiles, 133 ch et suites, collection d'œuvres d'art, restaurant gastronomique et bistrot, espace bien-être, centre d'affaires… (www.therenaissancelife.com)

■ L'année européenne **"Marseille Provence 2013" sera clôturée** le 31 décembre (18h) par **un spectacle** au carrefour du land art, de la pyrotechnie et du théâtre à ciel ouvert, réalisé par le **Groupe F sur les berges de l'étang de l'Olivier à Istres** (Entrée libre).

■ En novembre, **l'Aéroport de Bordeaux** totalise 328.500 passagers (+2,3%), avec +2,4% pour les lignes régulières, +10% pour les low cost et +15,8% pour la navette Air France.

■ Le **"Smahrt",** rendez-vous des métiers de l'alimentation & de l'hôtellerie-restauration du Grand Sud-Ouest (250 exposants sur 12 000m2, 12 000 visiteurs attendus, 20 concours…), a lieu du 9 au 12 février au Parc des Expos de **Toulouse** (www.smahrt.com)

FRANCE, EUROPE, AILLEURS...

"Manifeste pour le tourisme" de l'Institut Français du Tourisme

Considérant que la France n'utilise pas suffisamment le potentiel de croissance de son tourisme pour en maximiser les impacts économiques, sociaux et financiers, l'IFT publie le "Manifeste pour le tourisme". Ce document met l'accent sur les trois thèmes qui lui semblent prioritaires pour y parvenir : la modernisation de l'offre touristique française et la relance des investissements; l'adaptation à la révolution numérique; la réorientation et la professionnalisation des formations.

Le Manifeste souligne ainsi la très forte implication de l'IFT, de ses partenaires ainsi que de son réseau de pôles touristiques d'excellence sur les questions de veille et prospective, d'innovation, de formation et d'adaptation à l'emploi dans le tourisme. Le Manifeste constitue aussi une première contribution de l'IFT aux réflexions des Assises du Tourisme lancées ce mardi 26 novembre 2013 par Sylvia Pinel, Ministre de l'Artisanat, du Commerce et du Tourisme. **Infos : www.i-f-i.fr**

Brèves

■ La **campagne œnotourisme** qui s'est ouverte auprès des caves de 150 vignerons des AOC **cantonales de Vaud en Suisse**, propose un passeport gratuit de dégustation d'une valeur de 49 FS pour une nuitée dans un établissement de la région (www.vaudtourisme.ch).

■ **Appart'City lance son site mobile** qui permet de découvrir les résidences et d'effectuer une réservation depuis son smartphone ou sa tablette. (http://appartcity.mobi)

Les "Assises du Tourisme" sont ouvertes

Lancées le 26 novembre par Sylvia Pinel, avec l'installation du premier comité de pilotage, elles se termineront au printemps 2014, avec pour objectif l'élaboration d'un programme d'actions concrètes pour que la France demeure la première destination mondiale et renforce son attractivité.
La mobilisation prendra plusieurs formes :
- Une grande consultation publique en ligne jusqu'au 31 janvier, afin que tous ceux qui le souhaitent puissent faire part de leurs idées et propositions pour développer le tourisme en France.
- Neuf groupes nationaux travailleront sur chaque thématique. Présidés chacun par deux pilotes, ils regrouperont une quarantaine d'acteurs publics et privés (chefs d'entreprises, professionnels, élus, syndicats, personnalités de la société civile, etc.), et bénéficieront de l'expertise des ministères associés.
- Des Assises territoriales se tiendront dans chaque région de France. Elles rassembleront les collectivités locales, les organismes publics et les acteurs privés pour aborder les thématiques identifiées en fonction des enjeux de chaque territoire (voir rubrique Acteurs / Louis Villaret).

Consultation publique: www.assises-tourisme.gouv.fr / Dossier : www.artisanat-commerce-tourisme.gouv.fr

Le label "Villes et Villages Fleuris" se modernise

Depuis plus de 50 ans, le label "Villes et Villages Fleuris" distingue des communes françaises pour leur qualité de vie et leur attractivité (4 182 ont été récompensées en 2012). Véritable levier économique, écologique et sociétal, le label se modernise cette année pour répondre aux communes qui ambitionnent de mieux apprécier leur politique de valorisation territoriale : renforcement des outils d'évaluation (nouvelle grille avec 60 critères), accompagnement et formation à ce nouveau dispositif via un guide spécialement conçu pour les jurys... et en complément, leConseil National des Villes et Villages Fleuris met en place des services exclusivement réservés aux communes adhérentes: Kit Média, Guide «mode d'emploi» de la nouvelle grille et une rubrique «événements» sur le site www.villes-et-villages-fleuris.com.

Formation "Guide du Goût"

Forte de plus de 50 adhérents répartis sur toute la France, la Fédération Nationale des Sites Remarquables du Goût s'attache à défendre et à promouvoir la richesse des produits du terroir ainsi que le patrimoine naturel et bâti qui leur est associé. Elle vient de lancer un vaste plan de formation à l'attention de ses acteurs de terrain pour créer des référents représentants d'un site afin de proposer des visites guidées riches d'atouts, de valeurs et d'identité; garantir un même niveau de prestation sur l'ensemble des sites en terme d'accueil, de visites, de valorisation du territoire; donner des clés et éléments techniques pour transmettre passion, acquis de toute une culture, paysages dédiés et savoir faire qui sont la spécificité de chacun; fédérer les acteurs du territoire, leur faire prendre conscience des atouts communs d'un Site Remarquable du Goût.
Infos : www.sitesremarquablesdugout.com

Lancement du concept "Eco-gare Udyssea Prorect®"

Dans le cadre de la stratégie de la Fédération Française des Ports de Plaisance "Odyssea Croissance bleue 2014-2020" pour créer des Destinations Portuaires Européennes d'Excellence, l'opération "Éco-gare Odyssea Protect®" vient d'être lancée. Elle a pour ambition à intégrer les enjeux liant tourisme et mobilité douce, promotion et valorisation des balades nautiques, sensibilisation à l'environnement, encouragement aux bonnes pratiques, signalétique (par logo) des zones écologiques sensibles. Le concept vise aussi à organiser l'itinérance touristique et l'écomobilité en utilisant des moyens de transport doux pour rayonner à partir du port. c'est dans cette optique qu'un partenariat vient d'être signé avec le groupe Nissan qui promeut des écosystèmes zéro émission au travers de sa gamme 100 % électrique et de la création d'un réseau national de bornes de recharge rapide.

NOUVEAU

Création de la chaîne hôtelière "Eklo hotels"

Créée par un ancien du groupe "Accor" et parrainée par les fondateurs emblématiques du groupe, cette nouvelle chaîne se veut la plus économique de France. "Eklo hotels" propose des chambres de qualité, confortables et sécurisées à seulement 24 € la nuit, soit près de 40 % moins cher que l'hôtellerie économique de référence, pour des clients (touristes, étudiants ou professionnels en mission loin de leurs domiciles) voulant profiter d'un bon repos à petit budget. Situés à proximité des centres villes et systématiquement accessible en transport en commun, les hôtels "Eklo" proposent à leur clientèle des établissements d'une centaine de chambres. Le choix du système constructif a été guidé par des critères de qualité, d'écologie, de rapidité d'exécution et d'économie. En effet, "Eklo hotels" conçoit des bâtiments basse consommation (BBC) en structure ossature bois et s'engage à limiter au maximum ses dépenses énergétiques et sensibiliser son personnel et ses clients aux bonnes pratiques pour l'environnement.
"Eklo hotels" prévoit trois ouvertures en 2014. Le 1er ouvrira ses portes en mars 2014 au Havre. Le Mans accueillera le 2ème hôtel dans le courant de l'année et un 3ème hôtel devrait ouvrir en fin d'année dans une grande ville française. **Infos : www.eklohotels.com**

■ **Atout France accompagnera Haïti** dans le développement du tourisme dans le nord du pays :conception de produits touristique, l'élaboration et mise en œuvre du plan marketing. Atout France conduit aissi des contrats d'assistance pour 3 destinations: **la Tunisie, la Grèce et le Sultanat d'Oman.**

■ Un avenant à la convention entre la Caisse des Dépôts et Consignations et la Banque Publique d'Investissement va permettre à **un plus grand nombre d'entreprises hôtelières d'avoir accès au prêt participatif** pour la rénovation hôtelière par l'ouverture aux aires urbaines de + de 500 000 habitants.

■ La 20ème édition du **Forum "Dép-Tour"**qui permet aux journalistes de s'informer sur les nouveautés et événements qui se dérouleront dans les départements français, a lieu les 13 et 14 janvier aux Salons Hoche à Paris (www.rn2d.net)

■ Les rencontres **"Grand Ski 2014",** organisées par Atout France ont lieu le 20 janvier à **Chambéry** (240 exposants, 450 prestataires internationaux, 9000 rendez-vous…) et feront le point entre baisse de fréquentation et calendrier scolaire. (www.grandski.org)

■ Le site **www.ceetiz.fr** propose la **réservation des activités touristiques dans le monde**: excursions, tours, croisières fluviales, transferts, spectacles, parcs d'attractions….des milliers de prestations accessibles à l' international (résa multi langues et multi devises).

■ Le comparateur d'hôtels **"trivago.fr"** lance **son nouveau portail hôtelier:** gratuit, intuitif, il permet aux hôteliers d'ajouter des photos, répondre aux avis des voyageurs, mettre à jour leurs informations et observer leurs performances grâce aux outils d'analyse et de statistiques.

■ Le **Réseau National des Destinations Départementales** (Rn2D) a signé un accord avec **"Orange Business Services"** pour proposer la solution Flux Vision aux ADT qui pourront obtenir rapidement des indicateurs fiables sur la fréquentation de leur territoire et/ou de leurs événements, et améliorer ainsi l'accompagnement des professionnels locaux dans leur stratégie touristique.

■ Une commission a été créée au sein de la Fédération Française des Ports de Plaisance afin de formaliser le cahier des charges technique du label, du modèle économique et des nouveaux services liés à la marque **"Qualité des Ports et Destinations Portuaires".**

■ **"Les ostentions septennales limousines"** viennent d'être inscrites sur la liste de la Convention pour la sauvegarde du **patrimoine culturel immatériel de l'Unesco.** (www.unesco.org/culture/ich/)

■ **Selon "Mondial Assistance"** si les Français comptent réduire achats et durée des séjours, **26% d'entre eux partiront en vacances de Noël,** soit + 8 points par rapport à 2012.

LECTURES

Vient de paraître

✔ **Guides Gîtes de France 2014".** Ces quatre guides sont de véritables bibles et guideront les couples, familles ou amis en quête de repos ou de dépaysement. Chambres et tables d'hôtes, Chambres d'hôtes de charme, Gîtes de charme à la ville ou à la campagne ou encore les Nouveaux Gîtes à la ville ou à la campagne, quelque soit la destination, pourront répondre à toutes les attentes (www.boutique.gites-de-France.com / 01 49 70 75 75 / 24,50€ l'unité)

✔ **Guide 2014 des Tables gourmandes du Languedoc.** Ils sont 26 (restaurants, fromagers, pâtissiers, poissonniers, charcutiers), tous professionnels aguerris qui cultivent leur amour du vrai et bon produit. Trois petits derniers viennent de rejoindre cette confrérie gourmande: "Au Lavoir" à Colombiers, "La Potiniére" à Béziers et "L'Auberge du Presbytère" à Vailhan. On peut les découvrir les yeux fermés, tous sens en éveil. (guide disponible au 04 67 76 06 24 – www.restaurant-lambassade.com)

✔ **"Mon sapin gourmand" et "Infiniment Chocolat".** En cette période de fin d'année, les éditions Cherche Midi viennent de publier deux guides consacrés à la fête, sa préparation, les plats de fête, les recettes raffinées et savoureuses, des idées astucieuses pour composer des décors originaux… Si vous êtes un fou du chocolat, vous trouverez huit menus "tout chocolat" ou presque, de l'apéritif au dessert et pour les accompagner les VDN du Roussillon (Rivesaltes, banyuls, Maury…) ainsi qu'une gamme de vins secs, rouges, blancs et rosés du Roussillon (7,90 € chaque guide)

✔ **Guide de l'amateur de fromages.** Ce guide très complet nous fait découvrir l'univers des traditions fromagères: histoire, étapes de fabrication, appellations d'origine protégée…; une fiche technique par fromage (saison, taille, lait, origine, texture) documentée et accompagnée de conseils de dégustation et illustrée d'une photo; le fromage en tant qu'art de vivre (conservation, coupe, composition d'un plateau, accords vin et fromage (porto avec roquefort), recettes (truffade, aligot…), bref, le guide de référence pour connaître et choisir… grâce à Marie-Anne Cantin fromagère passionnée (éditions Albin Michel 21,90 €)

"Le Tourisme Culturel"

Ouvrage de référence initialement publié aux Presses Universitaires de France, Le tourisme culturel– dans une version totalement actualisée et enrichie – décrit la dynamique des rencontres entre des touristes à la curiosité culturelle plus ou moins vive, avec des sites artistiques et des patrimoines vivants. Il aborde la manière et les moyens mis en oeuvre pour mettre en tourisme des offres culturelles déjà célèbres ou encore émergentes – comme l'art contemporain – lesquelles s'avèrent de puissants facteurs attractifs de déplacements à travers l'Europe.

Si le tourisme bouge et si la culture conserve, leur collaboration bien comprise génère de spectaculaires dynamiques territoriales qui affectent directement la compétition qui se joue entre villes et entre régions.

L'ouvrage s'adresse plus particulièrement à deux ensembles de publics: celui des étudiants et de leurs professeurs en tourisme et culture, d'une part, et celui des aménageurs et gestionnaires de destinations touristiques et de patrimoines culturels, d'autre part. Mais il peut aussi toucher tous les pratiquants assidus ou occasionnels du tourisme culturel, pour leur en révéler les coulisses et leur démentir quelques idées reçues. **Editions Deboeck - IFT (20 €)**

"Le Grand livre du luxe"

Le luxe épouse les codes des différentes cultures et chaque époque le redéfinit. Mais sait-on vraiment ce qu'il recouvre dans la civilisation musulmane ? Le monde indien ? La culture amérindienne ?

Pour la première fois, Jean Castarède brosse une fresque historique et iconographique du luxe, tissant des liens entre les formes qu'il adopte et les grands moments des civilisations qui le font naître, de l'Antiquité méditerranéenne et orientale à l'Europe contemporaine, en passant par l'Extrême-Orient, le continent africain et les pays émergents. Il met en particulier l'accent sur le rôle essentiel de la France dans le développement de ce domaine. Documenté, vivant et illustré, ce beau livre fourmillant d'anecdotes propose une histoire mondiale du luxe, des origines à nos jours, période par période et civilisation par civilisation. **Editions Eyrolles (25,90 €)**

LES ACTEURS

Louis VILLARET
Vice-président du Conseil Général de l'Hérault, Délégué au Tourisme et Président de "Hérault Tourisme", copilote avec Xavier DECTOT Directeur du Musée "Louvre-Lens" le groupe de travail thématique "Favoriser les nouvelles destinations" du Comité de pilotage des "Assises du Tourisme" qui se dérouleront jusqu'au printemps 2014 (voir rubrique France)

Tamara RIVEL
Est la nouvelle présidente du "Pays Carcassonnais"

Jean-Luc AUTHAMAYOU
Est le nouveau Directeur de la station de ski de Formiguères (P-O)

Olivier RENTET
Est le nouveau Directeur du "Quality Hôtel du Golf Montpellier Juvignac" (4 étoiles) qui vient d'être totalement rénové

Jean-Claude MERIC
Dirige la commission chargée de la marque "Qualité des Ports et Destinations Portuaires", créée au sein de la Fédération Française des Ports de Plaisance

Sylvain BRISA
Est le Chargé de mission de l'opération "Grand Site Minerve" (34)

Rodrigo GARCIA
metteur en scène, dramaturge et scénographe hispano-argentin, est nommé directeur du Théâtre des Treize Vents à Montpellier.

Michel PORTOS
La Lettre T a retrouvé le chef étoilé (ex-Côté Théâtre" à Perpignan) qui, après un passage dans le sud-ouest, est revenu à Marseille, sa ville natale, pour créer sa brasserie le "Malthazar" (rue Fortia - www.malthazar.fr), dotée d'un excellent rapport qualité/prix (menu midi 22€ / menu carte midi et soir 31€)

Emmanuel LALIA
Apprenti au CFA "Prosper Montagné" de Carcassonne en CAP Cuisine 2ème année, s'est qualifié pour la finale du Concours "Jeunes Talents Restaurateurs de France" (Finale le 4 février)

Marie Héléne DELTORT
Du Domaine de Rieussec, a été élue Déléguée LR de "la Demeure Historique"

Pascal BORRELL
Chef au restaurant "Le Fanal" à Banyuls sur Mer, fait partie des 5 sélectionnés pour la finale du "Bocuse d'Or France" (11 au 12 mars 2014 au "Salon Europain – SuccessFood" à Paris Villepinte)

Yann DEFRANCE
Est le nouveau chef de l'hôtel-restaurant "Chez Maurice" (ouvert en 1923) à Pont d'Hérault, commune de St-André de Majencoules

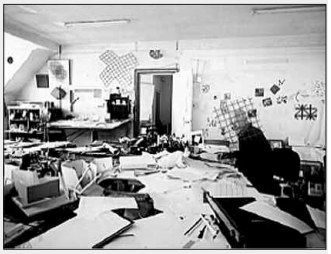
CULTURE, EXPOSITIONS, SPECTACLES

"Vincent Cunillère -Duos d'ateliers" au Musée Paul Valéry de Sète

Jusqu'au 26 janvier, cette exposition réunit, 44 oeuvres réalisées communément par le photographe Vincent Cunillère et une quarantaine d'artistes photographiés dans leurs ateliers, dont environ un tiers sont originaires de Sète. Parmi eux, figurent notamment Hervé et Richard Di Rosa, Claude Viallat, François Morellet, mais depuis 1995, début du projet, certains ont aujourd'hui disparu : Sarthou, Seguin, Pierre François, Routier.

Cunillère photographie le peintre dans son atelier, lieu d'échanges entre artistes et marchands, lieu de vie et de création, lieu gardien de l'intimité du créateur. Puis c'est en intervenant directement sur la photo, le peintre peignant à son tour sur la photo, que l'artiste et le photographe créent une correspondance et nouent un véritable dialogue. Cette exposition est aujourd'hui l'occasion de présenter l'intégralité d'une série qui n'a cessé de se développer au cours des années et qui offre un panorama vivant de nombreux ateliers d'artistes contemporains.

Musée Paul Valéry - 04 99 04 76 16 - www.museepaulvalery-sete.fr



R©Vincent Cunillère – François Morellet, 2013, - 160 x 220 cm, tirage numérique © Adagp, Paris 2013

■ EXPOSITIONS

En Languedoc-Roussillon

✔ Deux artistes montpelliérains, **Mr Garcin,** "découpeur compulsif" et **Salamech**, "graffeur et artiste urbain", rassemblent leurs œuvres, les Comics et le Graffiti, au sein de l'exposition "Just Heroes" présentée à la **Galerie St-Ravy de Montpellier** jusqu'au 12 janvier. Gratuit, tous les jours (04 67 60 61 66)

✔ **"André Boul - René Paraire, Rétrospective en terre agathoise"** jusqu'au 14 janvier au **Moulin des Evêques à Agde**. André Boul s'installe sur le littoral languedocien au début des années 50. Sa peinture (portraits et paysages) est à la fois lumineuse et sombre, sage et exubérante. René Paraire s'installe à la même époque à Agde où il peint de nombreuses aquarelles, essentiellement des marines, sur différents supports, murs, toiles, tissu... (www.ville-agde.fr)

✔ Le nouveau lieu d'exposition **"La Fenêtre"** (architecture, art, design..), situé au 27 rue Frédéric Peyson à **Montpellie**r, accueille jusqu'au 25 janvier l'exposition **"Triptyque Textile 3/3"** qui plonge le visiteur dans le processus de création du costume de scène et la fonction de celui-ci dans l'interprétation du comédien. Pour mettre en scène l'exposition, les différents métiers de production de costumes sont abordés, du tailleur au plumassier en passant par le corsetier… (www.la-fenetre.com)

✔ **"François Llopis, maçon, sculpteur et peintre" au Musée de Céret** jusqu'au 23 février. Né à Céret en 1928 et disparu l'été dernier, François Llopis, ex-ouvrier agricole, n'a cessé de créer, sculptant le marbre, les galets du Tech, le bois, dessinant, peignant, construisant sa maison comme un palais de fantaisie, comme en témoignent ses piliers transformés en personnages drolatiques et colorés.. L'exposition rend hommage à celui qui écrivait : "Pour moi c'est facile, ma masse et mon burin et je suis l'homme le plus heureux de la terre". (04 68 87 27 76 - www.musee-ceret.com)

Ailleurs

✔ **"Méditerranée"** Jusqu'au 9 février. Fondation Pierre Gianadda Martigny (Suisse): la photographie joue un rôle important dans le parcours de Léonard Gianadda. Elle est, dans les années 1950, son premier moyen d'expression artistique. 150 photographies, issues des voyages en Méditerranée, sont présentées révélant un parcours artistique qui prend ses racines dans la découverte de l'art de l'Italie de la Renaissance. Tous les jours (0)27 722 39 78

✔ **"Histoire des formes de demain"** jusqu'au 16 mars à "La Cité du Design" de Saint-Etienne. Cette exposition présente le fonds design du Musée d'art moderne de Saint-Etienne Métropole à travers une scénographie qui permet de se promener d'un mouvement à un autre en donnant à voir les évolutions majeures du design, du dernier quart du 19ème siècle à nos jours, avec des pièces emblématiques des différents courants, centres géographiques ou personnalités marquants, de Hoffmann à Breuer, de Perriand à Eames, de Jacobsen à Paulin, Sottsass ou Crasset. (www.citedudesign.com

✔ **"Les peintres du paysage provençal (1850-1920)"** à l'Atelier Grognard de Rueil-Malmaison jusqu'au 17 mars.Une centaine d'œuvres provenant des musées "Regards de Provence" à Marseille et de "L'Annonciade" à St-Tropez illustrent ces paysages de la nature provençale peints par les artistes de l'Ecole de Marseille, originaires de la Provence ou d'autres régions, attirés par la lumière et la chaleur du Midi : Félix Ziem, Adolphe Monticelli, mais aussi Charles Camoin, Auguste Chabaud ou encore Paul Signac, Henri Manguinet Raoul Dufy... (www.mairie-rueilmalmaison.fr)

Sorties culturelles 2013 en région LR

✔ Dans **"L'homme qui plantait des arbres"**, Jean Giono compose et raconte l'histoire de Elzéard Bouffier, ce berger qui accomplit, seul et de manière désintéressée, une œuvre exemplaire pour l'Humanité: il trie des milliers de graines, chaque jour, qu'il replante sur des hauteurs où plus rien ne pousse…, quelque part en Provence. Au **Théâtre de Villeneuve-les-Maguelone** le 21 décembre à 19h (04 6769 58 00)

✔ Du rire, encore du rire…: **"les Chevaliers du Fiel"** ont imaginé (et magnifié !) une tranche de vie communale où, entre grève surprise et apprentissage des rudiments du maniement du râteau, tout devient prétexte au rire, sans se retenir. Au **Palais des Congrès de Perpignan** le 7 janvier à 20h30 (04 68 34 07 48)

✔ Du 7 au 18 janvier, **Nîmes** enfile ses plus beaux habits ibériques pour sublimer l'art particulier qu'est le flamenco, issu du fond des âges, avec la nouvelle édition de son **Festival Flamenco**. L'affiche est partagée par de très grands: Rocio Molina, Israel Galvan, Andrès Marin, Juan Moneo, Melchora Ortega… (04 66 36 36 00/10)

✔ **"Ballet 2 Rue"** le 11 janvier (20h30) au **Théâtre des Aspres à Thuir**: la Cie Métamorphoz (St-Etienne) a fait le pari d'une association entre les références de la musique classique (Bach, Mozart, Beethoven, entre autres…) dansées par des artistes hip-hop (break dance, new style…) (04 6 834 58 74)

✔ **"Barbara, au bout des lèvres"** (avec Camille Simeray et Sam Burguière). Quinze ans après la disparition de Barbara, ce spectacle nous replonge dans son univers, sa vie, son désespoir, ses combats, son humour... Une dizaine d'instruments se succèdent afin de restituer le plus fidèlement possible l'ambiance de chaque chanson, tout en se laissant des libertés sur les interprétations et sur les arrangements musicaux. Les textes sont chantés, criés ou encore chuchotés... Au **Théâtre de Béziers** le 14 janvier à 20h (04 67 36 82 82)

✔ Danseurs, plasticiens,, circassiens… sont rassemblés dans cette création multiforme **"Sheep"** (mouton) de Mohamed El Khatib du collectif Zirlib (Orléans). Ce dernier porte un regard tranchant sur les comportements humains, grégaires et conformistes. Au **Théâtre de Sète** le 14 janvier à 20h30 (04 67 74 66 97)

✔ **Zinga Zanga à Béziers** fait la part belle, en ce début d'année, à la chanson française en accueillant **Carla Bruni** le 17 janvier, **Juliette** le 28 janvier, **Lynda Lemay** le 26 février, **Maxime le Forestier** le 3 avril… (04 67 36 44 45)

Vacances d'hiver dans les Hautes-Pyrénées

Les Hautes-Pyrénées assurent féeries et plaisirs à l'infini pendant les vacances d'hiver. Cette belle région répond présente pour satisfaire les envies les plus variées. Et avec la formule «services compris» de la Boutique des Hautes-Pyrénées, tout est réservé à l'avance, c'est plus simple pour l'organisation et le budget ! Exemple: Saint-Lary, station labellisée « Famille Plus Montagne », fait le bonheur des enfants qui adorent ses animations et son Kidpark, un espace ludique de glisse réservé aux 6 -12 ans. Quel bonheur de se réveiller au pied des pistes pour profiter toute la journée des plaisirs de la montagne. Rien de mieux que le téléphérique pour se retrouver en 10 minutes dans l'ambiance conviviale du village avec son cinéma, sa patinoire et son centre de balnéo. Coup de cœur pour le forfait Contempl'action qui permet aux parents non-skieurs de passer une semaine au ski sans s'ennuyer.

*** Bon plan vacances de Noël** : formule «Services compris» pour les familles dont 1 adulte ne skie pas à 1 887 € / Famille (base 2 adultes et 2 enfants).

*** Bon plan vacances Février** : formule «Services compris» pour les familles dont 1 adulte ne skie pas à 1 947 € / Famille (base 2 adultes et 2 enfants).

Ces prix comprennent 1 semaine en studio dans une résidence de tourisme Lagrange Classic en pied de pistes, le forfait ski (1 adulte et 2 enfants) 6 jours à Saint-Lary, le forfait Contempl'action 6 jours (libre accès aux remontées mécaniques piétons du domaine skiable + 2 prestations à Sensoria Rio ou 1 sortie raquettes + 1 entrée à la Maison de l'Ours), les leçons de ski pour 2 enfants (2 h / jour pendant 6 jours), la location du matériel de ski (1adulte et 2 enfants) pendant 6 jours. Le forfait ski est directement livré au studio de vacances.

Infos et résa pour tous les séjours 05 62 56 70 00- www.hopresaneige.com - www.tourisme-hautes-pyrenees.com

"Vosges en marche"

Cette association, soucieuse du développement économique et touristique des Hautes-Vosges dans le respect de l'environnement, s'est donnée pour but de maintenir et promouvoir la vie et l'habitat en montagne. Elle propose des randonnées encadrées par des accompagnateurs de l'association et axées sur la découverte du milieu naturel (forêt, faune, flore, espèces d'oiseaux, tourbières…). Les différents stages ou séjours à thèmes sont assurés par des intervenants spécialisés (aquarelle, chant, pastel, photographie). "Vosges en marche", c'est aussi un gîte de séjour chaleureux et accueillant, situé en pleine nature à Presles, avec des repas de qualité, en grande partie élaborés à base de produits locaux et bio. Diverses formules de séjours sont proposés (libre, fixe ou itinérant). Exemple séjour raquettes base 5 jours, 2 journées et 3 1/2 journées accompagnées à partir du gîte, du lundi à partir de 10h au samedi suivant à 10h, jusqu'au 21 décembre puis du 6 janvier au 29 mars: 379 €/personne en pension complète. Pour les fêtes, du 23 au 28 décembre (Noël) et du 30 décembre au 4 janvier (Nouvel An). 410 € (réveillons compris)

Réservations au 03 29 24 89 40 – www.vosgesenmarche.com

Voyages exceptionnels au Sénégal

Ecotours, agence de voyages équitables, prépare de nouvelles expériences au pays de la Terranga, après 18 ans de présence en Amérique Latine. Marqué par des siècles d'échanges avec le monde et plus particulièrement la France, le Sénégal compte une extraordinaire variété de paysages, alliant des déserts le long du fleuve Sénégal dans le nord du pays aux forêts tropicales le long des fleuves Gambie et Casamance.

LA LETTRE T est éditée par :L.C.S. - 59, rue de la Cavalerie. 34000 MONTPELLIER Tél : 04 67 72 31 41 - Fax : 04 67 02 12 09 - E-mail : lalettret@free.fr - Commission paritaire n° 0616 G 88098 - ISSN N° 1146-1405 - Directeur de publication: Alain MARTINEZ - Rédacteur en Chef : Denys MICHEL
Rédactrice: Renée-Josée. BONINI-MICHEL - Collaborations : Jean-François Cousinié (Marseille), Claude Journo, Jean Cahn, Geneviève Favre,Marie-Laurence Godet
12 pages - Impression : Stylograf Montpellier - Publicité: Au support - Reproduction strictement interdite - Diffusion: par abonnement . 1 an - 21 numéros - 146 € T.T.C.

*** Sénégal / Gambie**: 13 jours d'expédition ornithologique. Pour les passionnés, c'est une véritable immersion au cœur de la réserve du Niokolo Koba ! Belle occasion d'observer les quelques 500 espèces d'oiseaux sur les 580 répertoriés. Vous serez appuyés scientifiquement par la fédération des Naturalistes des Yvelines. Séjour unique ouvert à 10 voyageurs seulement. Prix par personne: 1990 € en formule tout compris. Départ le 7 février 2014.

*** Expédition 15 jours / immersion au Sénéga**l. Une aventure inoubliable est ici proposée au coeur du Sénégal. Pendant 15 jours, vous alternez randonnées découvertes et rencontres avec les communautés qui vous ouvriront leurs portes. Cette expérience de voyage est ouverte à tous les randonneurs. 15 jours en formule tout compris, randonnées découverte de 6 à 14 km, 6 à 12 personnes. Prix par personne: 1 790 €

Réservations au 01 39 61 23 00 - www.ecotours.fr

POUR LA FIN DE L'ANNÉE...

Noël illuminé à New York avec Havas Voyages

New York est l'une des villes les plus magiques au moment des fêtes de fin d'année... L'occasion de découvrir Central Park sous un manteau blanc, d'aller patiner au pied du Rockefeller Center, d'assister à la cérémonie des illuminations du sapin de Noël ou encore de s'arrêter devant les mythiques vitrines de chez Macy's, Saks ou Bloomingdale's. L'hébergement est proposé à l'hôtel Edison (2 étoiles) construit en 1931, rénové, il a conservé son style Art Déco d'origine et accueille ses hôtes dans 900 chambres propres et chaleureuses. Au programme de ce court séjour : Midtown et Downtown Manhattan, Harlem et une messe Gospel, Accès au Top of the Rock du Rockefeller Center, Tour de la ville de nuit «Holidays Light Tour», spectacle «Christmas Spectacular», croisière autour de la baie de Manhattan. Forfait 6 jours/5 nuits sans transport (arrivée 21 décembre 2013) en ch double et petit déjeuner, transferts et programme de visites inclus. Prix par personne : 1 415 €

Résa 0 826 824 824 – www.havas-voyages.fr

Nouvel An à L'Hostal Spa Empúries

Construit en 1907 afin d'accueillir les archéologues venus fouiller le site archéologique d'Empurias, l'hôtel, situé à 5 minutes de L'Escala, sur la Costa Brava, offre aujourd'hui 55 chambrest. Le respect de l'environnement est au centre de toutes les préoccupations de cet établissement qui a été le premier d'Europe à recevoir le niveau Gold de la certification LEED (Leadership in Energy and Environmental Design). Le restaurant "la Villa Teresita" propose une cuisine à la fois gastronomique et innovante; "le Bistró del Mar" met en scène avec simplicité les produits du terroir. Issus du propre potager d'Hostal Spa Empúries ou de production locale, tous les produits utilisés en cuisine sont de saison et choisis avec grand soin. Les hôtes peuvent également profiter du spa et des diverses installations: gymnase, piscine ludique et piscine de natation, bain de vapeur à ciel étoilé, sauna, hammam…

*** Escapade au Bistró de Mar:** dîner buffet Bistró de Mar, fête et boissons à volonté, hébergement pour la nuit du 31 décembre et repas buffet Nouvel An: 188 € TTC par personne

*** Escapade Villa Teresita:** dîner gastronomique dans le restaurant Villa Teresita, fête et boissons à volonté, hébergement pour la nuit du 31 décembre, repas buffet Nouvel An: 249 € par personne. Prix par personne en chambre double jardin avec terrasse (autres types de chambres disponibles avec supplément), valable seulement pour les journées du mardi 31 décembre 2013 et 1er janvier 2014.

Réservations obligatoires sur www.hostalempuries.com

L'TUR met en jeu un voyage de rêve aux Îles Fidji

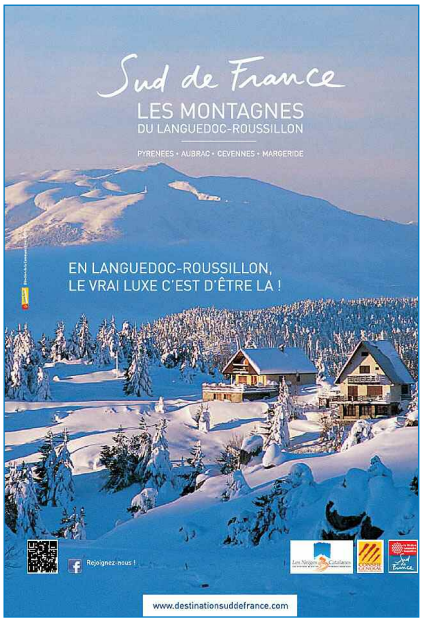
À l'approche de Noël, le voyagiste L'TUR lance un jeu-concours pour ses clients. Ceux-ci peuvent gagner un voyage de luxe aux Îles Fidji d'une valeur de 8 000 euros. Jusqu'au 6 janvier 2014, il suffit de se rendre dans l'une des six agences L'TUR de France ou sur le site Facebook https://www.facebook.com/LTURfrance et de répondre à la question suivante: "Quels sont vos souhaits et vos rêves pour 2014 €" Clients et passants peuvent se réchauffer dans les agences L'TUR avec une boisson chaude et participer à ce jeu-concours en notant leurs rêves sur un flyer «étoile filante». Le gagnant remportera un séjour de 13 jours aux Îles Fidji pour deux personnes, avec vol aller-retour, hébergement et petit-déjeuner. Le tirage au sort aura lieu le 8 janvier pour désigner les gagnants.

A noter. Les voyages "Dernière Minute" sont réservables quelques heures avant le départ et jusqu'à 50 % moins cher que les prix mentionnés dans le catalogue. Chaque jour, près de dix millions d'offres venant de plus de 10 000 partenaires hôteliers et 130 compagnies aériennes dont Lufthansa, TUIfly, Condor, Air Berlin et Germanwings, sont disponibles. Les voyages peuvent être réservés dans les 150 agences L'TUR ou par téléphone

(00 800/212121 00) ou encore sur le site www.ltur.fr.

Montagnes du Languedoc-Roussillon: la neige au rendez-vous

Au moment même où Agnès Jullian Vice-présidente du Conseil Régional en charge du tourisme, Vice-présidente de Sud de France Développement, accompagnée du maire de Font-Romeu Jean-Luc Demelin, présentait à Montpellier la nouvelle campagne de communication en faveur des montagnes du LR, "l'or blanc" avait déjà recouvert l'ensemble des massifs favorisant ainsi, à l'instar de la saison dernière, l'ouverture de la totalité des remontées mécaniques. Cette campagne privilégie les activités de glisse classique (ski de piste, nordique…), les activités extrêmes ou insolites (snow-board, plongée sous la glace…), les activités hors ski (raquettes, chiens de traîneaux, randos…) et naturellement, l'ambiance familiale des stations des Pyrénées, de l'Aubrac, de la Margeride et des Cévennes. Elle privilégie les familles CSP+ avec enfants à l'occasion des vacances de Noël, février et Pâques mais aussi les jeunes adultes en dehors des vacances scolaires provenant principalement du Languedoc-Roussillon, Midi-Pyrénées, Espagne.



Un plan média web et TV

Sud de France Développement a décidé cette année de capitaliser la marque sur les marchés de proximité. Lors de cette campagne évaluée autour de 300 000 €, S.D.F.D parraine la "Météo des neiges" sur France 3 LR et Midi-Pyrénées. Des bannières publicitaires pointant sur la rubrique "Séjours montagnes" du site "destinationsuddefrance.com" parrainent les rubriques "météo des neiges" des sites de France Télévision. Durant toute la saison, S.D.F.D s'associera aux émissions de glisse (Riding Zone, le Free Rider World Tour, l'Aventurier Alpin, Jeremy Jones D et F, Flake) sur France O, Extrême Sport Channel et Montagne TV.

Pour la 2ème année consécutive, S.D.F.D s'est associé aux "Neiges Catalanes" pour éditer un dossier spécial inséré dans le supplément TV magazine. Le mensuel féminin "Marie-Claire" vient de faire paraître un cahier spécial de 10 pages consacré à la destination "Montagnes Sud de France". Enfin, S.D.F.D a édité en direction des habitants de la région un nouveau numéro du magazine Sud de France "Spécial Hiver" qui est vendu en kiosque sur l'ensemble du territoire national sous le titre "Midi Tourisme". Ce dernier est tiré à 50 000 exemplaires en français, anglais, castillan et catalan.

Plan Média Catalogne Sud

Jusqu'au 31 mars 2014, S.D.F.D parraine le programme court "La Neu al dia" sur huit TV tous les jeudis, vendredis et samedis (18h55 et 20h55). Cette chaîne séduit la clientèle des 18-35 ans. Un spot de 5 secondes est également diffusé avant et après l'émission "Central de Neu" tous les jeudis entre 20h30 et 23h sur Barcelona TV. Cette émission qui vient de débuter le 12 décembre pour une série de 19 programmes, est diffusée sur toute la Catalogne, la province de Valence, Catalunya Nord et l'Andorre grâce à un réseau d'une trentaine de chaînes locales. S.D.F.D sponsorise également la météo sur la chaîne info catalane TV3/24 tous les jours de la semaine en décembre et janvier. La mise en circulation du TGV Barcelone-Perpignan depuis le 15 décembre devrait faciliter l'accessibilité des stations à la clientèle des 35-49 ans issue des CSP+.

L'ensemble de ce dispositif devrait conforter l'optimisme du CDT des P.O et Jean-Luc Demelin Maire de Font-Romeu qui assure "deux mètres de neige sur les plus hauts sommets, des nouveautés dans toutes les stations et des réservations à hauteur de 60% pour Noël et 90% pour les fêtes de fin d'année…"

Quelques chiffres

Fréquentation totale du périmètre neige des P.O: 4,1 millions de nuitées (du 1er janvier 2011 au 30 novembre 2012)

Dépense moyenne par nuit et par personne en LR: 45,70 €; en zone montagne 48,10 €; durant la saison hiver 53,10 €

Clientèle française sports d'hiver en LR

770 000 séjours (soit 7% des séjours des français en LR); 264 000 français pratiquent l'hiver des activités liées à la neige dans les stations de montagne du LR; randonnée très pratiquée; hébergement en résidence de tourisme surreprésenté; surreprésentation des régions LR et Aquitaine; surreprésentation des seniors et foyers aisés (revenu mensuel net compris entre 2700 e et 3800 €)